



BTS Management Commercial Opérationnel

Un manager, pilote de l'activité commerciale

Formation professionnelle :

marketing, développement et animation de la relation client, management de l'équipe commerciale et gestion opérationnelle, digitalisation de l'offre commerciale.

Une formation sur le terrain :

Une immersion importante en entreprise vous garantit une solide expérience grâce à la réalisation de nombreuses activités professionnelles : 14 à 16 semaines de stage.

Une formation complémentaire en option :

« entrepreneuriat » ou « parcours de professionnalisation à l'étranger ».

Poursuite d'études :

- ✓ Bachelor Marketing Digital (à l'IES Sainte-Marie)
- ✓ École Supérieure de Commerce, IGS , ESG
- ✓ Licences professionnelles



Les métiers :

- ✓ chargé de clientèle
- ✓ manager commercial dans la banque, l'assurance, l'immobilier, les concessions automobiles, l'e-commerce et le commerce en général